

## Pengaruh Profitabilitas, *Likuiditas* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi

Manajemen

Shohifatul Ilmi <sup>1\*</sup>, Ira Maya Hapsari <sup>2</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal

\*Email: shohifatulilmi03@gmail.com

### Information Article

*History Article*

*Submission: 01-11-2024*

*Revision: 17-11-2024*

*Published: 17-11-2024*

### DOI Article:

10.24905/konsentrasi.v4i2.61

### A B S T R A K

Setiap kegiatan berdirinya suatu perusahaan di suatu Negara dalam menilai kemajuan perekonomian perusahaan harus dengan mempunyai tujuan yang jelas. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2020. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 12 perusahaan yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis linier berganda dan uji variabel moderasi (MRA). Dari hasil penelitian ini bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan, struktur modal tidak berpengaruh memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan dan struktur modal berpengaruh memoderasi leverage terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

### A B S T R A C T

*Every activity of the establishment of a company in a country in assessing the economic progress of the company must have a clear goal. Firm value is an investor's perception of the level of success of managers in managing company resources that are entrusted to them which are often associated with stock prices. This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, leverage on firm value with capital structure as a moderating variable in food and*

### Acknowledgment

---

*beverage sub-industry companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2020. The sample in this study consisted of 12 companies selected based on the method purposive sampling. The analytical technique used in this research is descriptive statistical analysis method, classical assumption test, multiple linear analysis and moderating variable test (MRA). From the results of this study that profitability has no effect on firm value, liquidity has no effect on firm value, leverage has an effect on firm value, capital structure has an effect on moderating profitability on firm value, capital structure has no effect on moderating liquidity on firm value and capital structure has an effect on moderating leverage on firm value. the value of the company.*

**Keyword:** Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value, Capital Structure

---

©2024 Published by Konsentrasi. Selection and/or peer-review under responsibility of Konsentrasi

## PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang kepercayaan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham. Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan peningkatan harga saham yang mencerminkan peningkatan kemakmuran pemegang saham. (Idrarini S, 2019:2). Pasar modal di Bursa Efek Indonesia tengah dalam kondisi yang tak menentu sejak mewabahnya virus corona (Covid-19) di Indonesia dimana banyak saham emiten berguguran termasuk perusahaan-perusahaan yang masuk kategori *blie chio*. Data perdagangan per tanggal 24 Maret 2020 menunjukkan indeks harga saham gabungan kembali ditutup negatif dengan mengalami turun 51 poin (1,3%) sampai ke level 3.937 penurunan melengkapi kinerja rupiah yang juga tengah terpuruk. Dari data informasi perdagangan BEI dalam periode 60 hari perdagangan terakhir banyak mengalami penurunan harga yang cukup parah dalam sektor makanan dan minuman. Ada banyak variabel yang yang membuat suatu harga saham dipasar modal naik turun, namun untuk saham *food and beverage* jumlah penduduk memiliki pengaruh besar terhadap saham industri ini, pasalnya semakin banyak permintaan masyarakat, maka akan semakin besar keuntungan akan suatu produk industri makanan dan minuman. Selain jumlah permintaan masyarakat yang semakin banyak, jumlah pesaing bisnis yang berada dipasar yang sama juga berpengaruh pada harga saham *food and beverages*. (kompas: 2020)

**Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis**, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 79-91

berdasarkan fenomena yang terjadi, maka rumuan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah profitabilitas, likuiditas, leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2020. Apakah struktur modal dapat memoderasi profitabilitas, likuiditas, leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2020.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis data dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif yaitu jenis data nominal dan jenis data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan yang telah di audit dan laporan tahunan oleh perusahaan yang masuk dalam perusahaan sub industri makanan dan minuman pada tahun 2017-2020. metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Suliyanto, 2018:155).

Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 30 perusahaan yang konsisten masuk pada perusahaan sub industri makanan dan minuman yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Berdasarkan kriteria sampel dengan metode *purposive sampling*, maka sampel pada penelitian ini yaitu terdapat 12 perusahaan. dalam penilian ini digunakan metode analisis regresi linier berganda, metode moderasi (MRA) dan menggunakan bantuan *software* SPSS versi 22 untuk mengolah data agar diperoleh hasil yang efisien.

## **Hipotesis**

Hipotesis pada penelitian ini adalah:

H1 : Terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

H2 : Terdapat pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

H3 : Terdapat pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

H4 : Struktur modal dapat Memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

H5 : Struktur modal dapat Memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan

H6 : Struktur modal dapat Memoderasi pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

## **HASIL**

### **Analisis Statistik Deskriptik**

Hasil dari analisis statistik deskriptif pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1 Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
LNy	48	-1,51	13,08	1,3554	2,15234
LNx1	48	-7,31	10,95	-1,6226	3,53491
LNx2	48	-1,33	2,16	,6451	,69952
LNx3	48	-3,30	13,08	-,1799	2,33298
LNz	48	-8,08	5,31	-,5155	1,67984
Valid N (listwise)	48				

Sumber: Output SPSS 22

Jumlah observasi pada penelitian ini yaitu 48 data dari 13 sampel perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek menunjukkan nilai rata-rata lebih besar dari pada standar deviasinya maka dapat diartikan bahwa data berepresentatif baik.

### Uji Asumsi Klasik

Pada uji asumsi klasik, dilakukan empat pengujian yaitu uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Tabel 2 Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,05059616
Most Extreme Differences	Absolute	,105
	Positive	,105
	Negative	-,066
Test Statistic		,105
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Output SPSS 22

Berdasarkan hasil dari uji normalitas *one-sampel Kolmogorof-Smirnov* diatas dapat disimpulkan bahwa nilai *Asymp.Sig* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 ( $0,200 > 0,05$ ) yang artinya bahwa variabel Profitabilitas, likuiditas dan leverage berdistribusi normal.

**Tabel 3 Hasil Uji Multikolonieritas**

		Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	1,500	,231		6,500	,000			
	LNX1	,029	,050	,047	,573	,569	,828	1,208	
	LNX2	,152	,241	,049	,630	,532	,903	1,107	
	LNX3	,798	,077	,865	10,367	,000	,797	1,255	
	LNZ	,103	,101	,080	1,019	,314	,895	1,118	

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : : Output SPSS 22

Hasil dari perhitungan diatas menunjukkan bahwa semua variabel independen memiliki nilai tolerance lebih dari 0,10 atau ( $\text{tolerance} > 0,10$ ) dan nilai VIF juga menunjukkan hal yang sama, dimana semua variabel independen memiliki nilai VIF kurang dari 10 atau ( $\text{VIF} < 10$ ) yang berarti tidak terjadi multikolonieritas antar variabel independen dalam model regresi.

**Tabel 4 Hasil Uji Runs Test dengan Autokorelasi**

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-1,94125
Cases < Test Value	23
Cases $\geq$ Test Value	24
Total Cases	47
Number of Runs	21
Z	-,882
Asymp. Sig. (2-tailed)	,378

a. Median

Sumber: Output SPSS 22

Berdasarkan hasil tabel 4 uji Run Rest diketahui nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,378 lebih besar  $> 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala autokorelasi.

**Tabel 5 Hasil Uji Glejser**Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,061	,126		8,448	,000
LNx1	-,034	,027	-,173	-1,247	,219
LNx2	-,459	,131	-,466	-3,503	,073
LNx3	,008	,042	,029	,202	,841
LNz	,065	,055	,159	1,185	,242

a. Dependent Variable: ABS\_RES2

Sumber : : Output SPSS 22

Dari hasil uji glejser di atas dapat di lihat bahwa tidak ada satupun variabel independen yang terdiri dari Profitabilitas, likuiditas, leverage yang memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05 atau (Sig > 5%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terdapat adanya heteroskedastisitas.

### Analisis Data Regresi Linier Berganda

Pada penelitian ini, analisis regresi linier berganda bertujuan untuk menguji pengaruh dari 3 (tiga) variabel independen yaitu profitabilitas, likuiditas, leverage terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Hasil dari pengujian analisis linier berganda dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 6 Analisis Regresi Linier Berganda**Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,494	,231		6,473	,000
LNx1	,030	,050	,050	,606	,548
LNx2	,079	,230	,026	,345	,732
LNx3	,784	,076	,850	10,341	,000

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : : Output SPSS 22

Dari hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan sebagai berikut:  
 Nilai Perusahaan=1.494-0,030 Profitabilitas+0,079 Likuiditas+0,784 Leverage

**Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis**, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 79-91

Tabel 6 menunjukkan prediksi masing-masing variabel. Dari persamaan regresi berganda diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1) Nilai  $\alpha$  (konstanta) sebesar 1,494 bermakna apabila variabel independen (profitabilitas, likuiditas, leverage) bernilai tetap atau konstan, maka variabel dependen (nilai perusahaan) adalah sebesar 1,494.2) Nilai koefisien  $\beta_1$  sebesar 0,030 berarti jika profitabilitas (X1) naik sebesar satu persen, maka nilai perusahaan mengalami penurunan sebesar 30%.3)Nilai koefisien  $\beta_2$  sebesar 0,079 berarti jika likuiditas ( X2) naik sebesar satu persen, maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 79%.4) Nilai koefisien  $\beta_3$  sebesar 0,784 berarti jika leverage (X3) naik sebesar satu persen, maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 78,4%.

### Analisis Data Uji Parsial (Uji Statistik t)

**Tabel 7 Hasil Analisis Uji Parsial (Statistik t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,494	,231		6,473	,000
	LN <sub>X1</sub>	,030	,050	,050	,606	,548
	LN <sub>X2</sub>	,079	,230	,026	,345	,732
	LN <sub>X3</sub>	,784	,076	,850	10,341	,000

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : Output SPSS 22

Berdasarkan hasil output pada tabel 15 diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a) Nilai t hitung Profitabilitas (X1) sebesar 0,606, dengan tingkat signifikan sebesar 0,548, karena tingkat signifikan 0,548 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X1) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. b)Nilai t hitung Likuiditas (X2) sebesar 0,345, dengan tingkat signifikan sebesar 0,732, karena tingkat signifikan 0,732 >0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X2) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan sub industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indon esia tahun 2017-2020. c) Nilai t hitung Leverage (X3) sebesar 10,341 dengan tingkat signifikan sebesar 0,00, karena tingkat signifikan 0,00 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa Leverage (X3) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada perusahaan sub

industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

### Analisis Data koefisiensi Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Tabel 8 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,869 <sup>a</sup>	,756	,739	1,09886

a. Predictors: (Constant), LNX3, LNX2, LNX1

b. Dependent Variable: LNY

Sumber : Output SPSS 22

Berdasarkan tabel 8 dapat dilihat nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,739 atau sebesar 73,9%. Hal ini menunjukkan bahwa total varian profitabilitas, likuiditas dan leverage adalah sebesar 73,9% dan selebihnya 26,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

### Variabel Moderasi

**Tabel 9 Hasil Uji MRA Struktur Modal Dalam Memoderasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,722	,334		5,153	,000
	LNZ	-,295	,191	-,230	-1,546	,129
	LNX1_Z	,243	,083	,435	2,920	,005

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : Output SPSS 22

Berdasarkan tabel 9 pengujian struktur modal dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan memiliki nilai koefisien 0,243 dengan signifikan 0,005. Hal ini menunjukkan bahwa struktur modal dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan artinya struktur modal dapat memberi efek memperkuat profitabilitas terhadap nilai perusahaan.



**Tabel 10 Hasil Uji MRA Struktur Modal Dalam Memoderasi Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,463	,432		3,383	,001
	LN2	-,146	,461	-,047	-,317	,753
	LN2_Z	-,100	,198	-,076	-,505	,616

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : Output SPSS 22

Berdasarkan tabel 10 pengujian struktur modal dalam memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan memiliki nilai koefisien -0,100 dengan signifikan 0,616. Hal ini struktur modal dapat tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, artinya struktur modal memberi efek memperlemah pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

**Tabel 11 Hasil Uji MRA Struktur Modal Dalam Memoderasi Leverage Terhadap Nilai Perusahaan**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,545	,165		9,376	,000
	LNZ	-,724	,109	-,565	-6,641	,000
	LN3_Z	,809	,068	1,007	11,834	,000

a. Dependent Variable: LNY

Sumber : : Output SPSS 22

Berdasarkan tabel 11 pengujian struktur modal dalam memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan memiliki nilai koefisien 0,809 dengan signifikan 0,000. Hal ini struktur modal dapat memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan, artinya struktur modal dapat memperkuat pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

**Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis**, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 79-91

Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Struktur modal mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan struktur modal dapat memberikan efek positif yang artinya memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dan struktur modal dapat memberikan efek negatif yang artinya memperlemah pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Struktur modal mampu memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan dan struktur modal dapat memberikan efek positif yang artinya memperkuat pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

## DAFTAR PUSTAKA

- Habibi, B. (2015). Pengaruh kompetensi manajerial kepala sekolah dan motivasi kerja guru terhadap profesionalisme guru SMK Bismen di Kota Tegal. *Dinamika Pendidikan Unnes*, 10(2), 627-66. <https://dx.doi.org/10.15294/dp.v10i2.5104>
- Habibi, B. (2015). The Influence of principal managerial competence and work motivation on teacher professionalism of vocational high schools. *Dinamika Pendidikan*, 10(2), 119-124. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5104>
- Hanfan, A. (2021). Product configuration capability for improving marketing performance of small and medium metal industry in central java-indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 138-147. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.2.138-147>
- Hanfan, A., Hapsari, I. M., Setiawan, A. I., & Nupus, H. (2023). Building Religious Product Advantage to Increase Marketing Performance of Micro, Small and Medium Halal Industry in Central Java-Indonesia. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 14(2), 191-204.

- Indriasih, D. (2017). Penentuan Profitabilitas Koperasi Melalui Efisiensi Modal Kerja dan Efektivitas Pengendalian Biaya. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.33603/jka.v1i1.508>
- Indriasih, D., & Sulistyowati, W. A. (2021). The role of ethical orientation and moral intensity in improving ethical decision of an auditor. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 13(2), 185-196. <https://doi.org/10.17509/jaset.v13i2.38962>
- Indriasih, D., & Sulistyowati, W. A. (2022). The Role of Commitment, Competence, Internal Control system, Transparency and Accessibility in Predicting the Accountability of Village Fund Management. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 73–85. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2650>
- Indriasih, D., Mulyantini, S., Fajri, A., & Rimbawan, T. (2023). Bridging the gender gap: women in fisheries industry policy on the North Coast of West Java, indonesia. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 13(3), 390-405. <https://doi.org/10.26618/ojip.v13i3.12872>
- Isnani, I., Utami, W. B., Susongko, P., & Lestiani, H. T. (2019). Estimation of college students' ability on real analysis course using Rasch model. *REiD (Research and Evaluation in Education)*, 5(2), 95-102. <https://doi.org/10.21831/reid.v5i2.20924>
- Kusnadi, Prabandari, S., Syarifudin, & Suyono. (2022). Potential of maggot and earthworm meals as protein sources for the growth of Nile tilapia (*Oreochromis niloticus*).
- Mariyono, J., Abdurrachman, H., Suswati, E., Susilawati, A. D., Sujarwo, M., Waskito, J., ... & Zainudin, A. (2020). Rural modernisation through intensive vegetable farming agribusiness in Indonesia. *Rural Society*, 29(2), 116-133. <https://doi.org/10.1080/10371656.2020.1787621>
- Mariyono, J., Gunistiyo, Waskito, J., Sumarno, Nurwildani, M. F., & Kuntariningsih, A. (2019). Role of Microcredit and Technology Adoption in Sustaining Farmers'™ Welfare. *Journal of Rural Development*, 38(1), 102–122. <https://doi.org/10.25175/jrd/2019/v38/i1/115094>
- Mariyono, J., Santoso, S. I., Waskito, J., & Utomo, A. A. S. (2021). Usage of mobile phones to support management of agribusiness activities in Indonesia. *Aslib Journal of Information Management*, 74(1), 110-134. <https://doi.org/10.1108/AJIM-02-2021-0053>
- Mariyono, J., Waskito, J., Suwandi, Tabrani, Kuntariningsih, A., Latifah, E., & Suswati, E. (2021). Farmer field school: Non-formal education to enhance livelihoods of Indonesian farmer communities. *Community Development*, 52(2), 153-168. <https://doi.org/10.1080/15575330.2020.1852436>
- Mariyono, J., Waskito, J., Kuntariningsih, A., Gunistiyo, G. and Sumarno, S. (2020), "Distribution channels of vegetable industry in Indonesia: impact on business

**Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis**, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 79-91

performance", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 69 No. 5, pp. 963-987. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-11-2018-0382>

Najhah, D., & Amin, M. A. N. (2024). Pengaruh Non Performing Loan, BOPO dan Firm Size Terhadap Profitabilitas. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 80-95. <https://doi.org/10.24905/konsentrasi.v4i2.56>

Nik Sin, N. N., Mustafa, S., Suyono, & Shapawi, R. (2021). Efficient utilization of poultry by-product meal-based diets when fed to giant freshwater prawn, *Macrobrachium rosenbergii*. *Journal of Applied Aquaculture*, 33(1), 53-72. <https://doi.org/10.1080/10454438.2019.1709599>

Rahmatika, D. N., Hamzani, A. I., Aravik, H., & Yunus, N. R. (2020). Sight Beyond Sight: Foreseeing Fraudulent Financial Reporting through the Perspective of Islamic Legal Ethics. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(2).

Rapina, R., Meythi, M., Rahmatika, D. N., & Mardiana, M. (2023). The impact of financial literacy and financial behavior in entrepreneurial motivation—evidence from Indonesia. *Cogent Education*, 10(2), 2282827. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2282827>

Sari, S. Y., & Rahmatika, D. N. (2017). Determinan Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1).

Setiawan, A. I., & Hanfan, A. (2017). ELABORATING THE ROLE OF NETWORK SYNERGY CAPACITY AS A SUPPLIER'S ALTERNATIVE TERMINAL FOR ACHIEVING MARKETING PERFORMANCE. *International Journal of Business and Society*, 18(2). <https://doi.org/10.33736/ijbs.481.2017>

Susongko, P. (2016). Validation of science achievement test with the rasch model. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 5(2), 268-277. <https://doi.org/10.15294/jpii.v5i2.7690>

Susongko, P. ., Yuenyong, C. ., & Zainudin, A. . (2022). Buddhist critical thinking assessment using Rasch model. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 43(2), 285–292. Retrieved from <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/kjss/article/view/258485>

Susongko, P. U. R. W. O., Arfiani, Y., & Kusuma, M. (2021). Determination of Gender Differential Item Functioning in Tegal Students' Scientific Literacy Skills with Integrated Science (SLiSIS) Test Using Rasch Model. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 10(2), 270-281. <https://doi.org/10.15294/jpii.v10i2.26775>

Susongko, P., & Afrizal, T. (2018). The determinant factors analysis of Indonesian studentsâ€™ environmental awareness in PISA 2015. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 7(4), 407-419. <https://doi.org/10.15294/jpii.v7i4.10684>

**Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis**, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 79-91

- Susongko, P., & Fatkhurrahman, M. A. (2017). DETERMINANTS FACTORS ANALYSIS OF INDONESIAN STUDENTS' PHYSICS ACHIEVEMENT IN TIMSS 2011. *Jurnal Pendidikan Fisika Indonesia*, 13(1), 49-58. <https://doi.org/10.15294/jpfi.v13i1.8641>
- Susongko, P., Bhandari, R., Kusuma, M., Arfiani, Y., & Pratama, D. (2024). Community Critical Thinking Skills Framework: A Literature Review Study. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, 5(1), 35-42. <https://doi.org/10.46843/jiecr.v5i1.978>
- Susongko, P., Kusuma, M., & Widiatmo, H. (2019). Using rasch model to detect differential person functioning and cheating behavior in natural sciences learning achievement test. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*, 5(2), 94-111. <http://dx.doi.org/10.30870/jppi.v5i2.5945>
- Suwandi, S., Waskito, J., & Rahmatika, D. N. (2022). Public company CSR management based on local wisdom towards sustainable development. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(3), 873-880. <https://doi.org/10.29210/020221666>
- Wasito, J., Indriasih, D., & Fajri, A. (2018). Model Manajemen Risiko Saham dengan Pendekatan Risiko Sistematis dan Risiko Tidak Sistematis. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(2), 195–209. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i2.1661>