

Pengaruh Profitabilitas, Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan

Manajemen

Azmi Mazaya Aisah ^{1*}, Niken Wahyu Cahyaningtyas ²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal

*Email: azmimazaya@gmail.com

Information Article

History Article

Submission: 01-11-2024

Revision: 17-11-2024

Published: 17-11-2024

DOI Article:

10.24905/konsentrasi.v4i2.61

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA terhadap nilai perusahaan, untuk menganalisis pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan, untuk menganalisis pengaruh suku bunga terhadap nilai perusahaan, untuk menganalisis pengaruh ROA, inflasi, dan suku bunga, inflasi, NPL, dan BOPO secara simultan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat dari hipotesis secara parsial dan simultan terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, tidak terdapat pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan, terdapat pengaruh suku bunga terhadap nilai perusahaan dan, terdapat pengaruh antara profitabilitas, inflasi, dan suku bunga secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga

A B S T R A C T

This study aims to analyze the effect of ROA on company value, to analyze the effect of inflation on company value, to analyze the effect of interest rates on company value, to analyze the effect of ROA, inflation, and interest rates, inflation, NPL, and BOPO simultaneously on Company Value in Conventional Banking Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The research method used in this study is multiple linear regression analysis. Based on the results of the study, it can be seen from the hypothesis that partially and simultaneously there is an effect of profitability on company value, there is no effect of inflation on company value, there is an effect of interest rates on company value and, there is an effect between profitability, inflation, and interest rates together on company value.

Key word: Value Of The Company, ROA Profitabilitas, Inflation, Interest Rates

Acknowledgment

©2024 Published by *Konsentrasi*. Selection and/or peer-review under responsibility of *Konsentrasi*

PENDAHULUAN

Pada dasarnya masalah ekonomi itu adalah tentang bagaimana manusia dapat memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas dengan kemampuan atau sumber daya yang terbatas. Masalah tersebut dialami oleh setiap manusia sebagai individu, kelompok masyarakat, bahkan suatu negara. Keterbatasan suatu negara untuk memenuhi kebutuhannya terhadap barang dan jasa, membuat suatu negara tersebut tidak dapat memenuhi kebutuhannya dengan sendiri. Oleh karena itu juga, suatu negara membutuhkan negara lain untuk memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa dan melakukannya dengan perdagangan internasional. Perdagangan internasional merupakan perdagangan akan barang maupun jasa yang dilakukan oleh antarnegara dengan melewati batas wilayah masing-masing negara tersebut.

Pembangunan ekonomi di Indonesia saat ini tidak dapat terlepas dari perkembangan berbagai macam lembaga keuangan, salah satunya yaitu sektor perbankan yang memiliki peran paling besar dalam pertumbuhan stabilitas ekonomi di Indonesia. Perkembangan di dunia perbankan yang sangat pesat serta tingkat kompleksitas yang tinggi dapat mempengaruhi performa suatu kinerja suatu bank. Kompleksitas dalam sektor perbankan yang tinggi dapat meningkatkan resiko yang dihadapi oleh bank-bank yang ada di Indonesia. Permasalahan sektor perbankan di Indonesia sendiri disebabkan oleh antara lain seperti, kebijakan moneter dan buruknya kualitas perbankan itu sendiri. Kondisi tersebut dapat tercermin dari lemahnya kondisi-kondisi internal sektor perbankan. Seperti penurunan tingkat suku bunga, buruknya moral sumber daya manusia, lemahnya manajemen bank, depresiasi rupiah serta belum ketatnya pengawasan yang dilakukan oleh Bank Indonesia (BI).

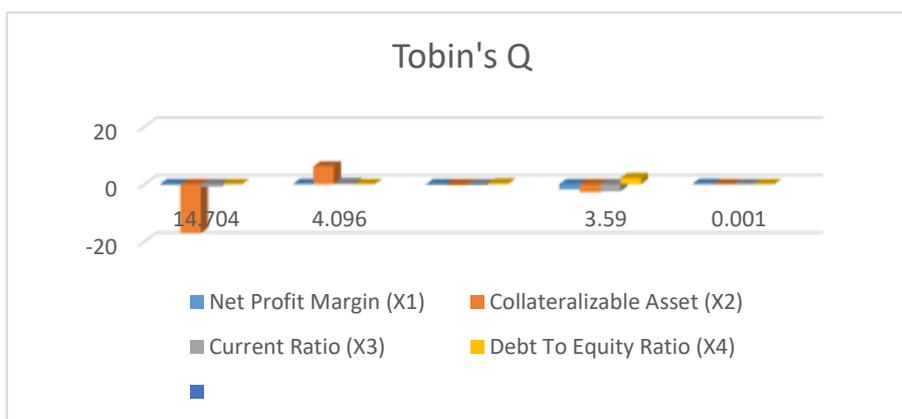
Nilai perusahaan Tobin's Q sebagai proksi untuk mengukur nilai perusahaan. Tobin's Q dinilai bisa memberikan informasi paling baik karena dalam Tobin's Q memasukkan semua unsur hutang dan modal saham perusahaan, tidak hanya saham biasa dan tidak hanya ekuitas perusahaan yang dimasukkan namun seluruh aset perusahaan. Jadi semakin besar nilai Tobin's Q menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek pertumbuhan yang baik. Hal ini dapat terjadi karena semakin besar nilai pasar aset perusahaan dibandingkan dengan nilai buku aset perusahaan maka semakin besar kerelaan investor untuk mengeluarkan pengorbanan yang lebih untuk memilih perusahaan tersebut (Weston dan Copelan, 2010:244). Berikut ini adalah nilai perusahaan pada sektor perbankan konvensional.

Gambar 1. Tobin's Q bank Konvensional

Sumber : www.idx.co.id , 2021

Berdasarkan gambar 1 dapat dijelaskan bahwa nilai perusahaan pada perusahaan perbankan konvensional yang di ukur dengan rasio Tobins'q mendapatkan kenaikan dan penurunan atau biasa disebut fluktuatif. Nilai pada BCA tahun 2015 sebesar 1,65 tahun 2016 sebesar 2,81 tahun 2017 sebesar 2,56 tahun 2018 sebesar 2,6 dan tahun 2019 sebesar 2,5 mengalami fluktuasi. Bank BRI pada tahun 2015 sebesar 2,94 tahun 2016 sebesar 2,98 tahun 2017 sebesar 2,89 tahun 2018 sebesar 2,81 dan tahun 2019 sebesar 2,8 mengalami penurunan. Bank BNI tahun 2015 sebesar 3,09 tahun 2016 sebesar 2,99 tahun 2017 tahun 2017 sebesar 2,45 tahun 2018 sebesar 3,3 dan tahun 2019 sebesar 3,13 mengalami fluktuasi. Bank Mandiri tahun 2015 sebesar 2,01 tahun 2016 sebesar 2,22 tahun 2017 sebesar 2,09 tahun 2018 sebesar 1,98 dan tahun 2019 1,78 mengalami fluktuasi. Dan bank Danamon tahun 2015 sebesar 2,56 tahun 2016 sebesar 2,21 tahun 2017 sebesar 1,98 tahun 2018 sebesar 2,66 dan 2019 sebesar 2,33 mengalami penurunan Nilai perusahaan atau rasio Tobins'q yang paling tinggi ada pada Perusahaan bank Negara Indonesia pada tahun 2015 sebesar 3,09. Sedangkan nilai perusahaan atau rasio Tobins'q terendah terdapat pada Perusahaan bank Central Asia pada tahun 2015 sebesar 1,65. Semakin besar hasil Tobin's q maka nilai perusahaan semakin bagus. Namun

apabila nilai Tobin's Q semakin menurun maka nilai perusahaan tidak bagus. Dari hasil



Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

Tobin's pada dapat diatas dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan masih rendah faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, suku bunga, dan inflasi.

Profitabilitas yaitu merupakan prosentase perbandingan antara laba dengan modal atau aktiva yang menghasilkan laba (Dendawijaya, 2009:211). Rasio profitabilitas dapat digunakan dalam mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil yang telah didapatkan dari investasi maupun penjualan. Dalam menilai kinerja perusahaan perbankan, para investor cenderung lebih menilai dari tingkat kesehatan bank itu sendiri yang dapat diukur dengan teknik analisis metode CAMELS, yaitu Capital, Assets, Management, Earning, Liquidity dan Sensitivity yang kemudian dinilai dengan menggunakan rasio keuangan sehingga dapat menilai kondisi keuangan perusahaan perbankan (Kasmir, 2014:48). Rasio keuangan itu sendiri merupakan hasil dari perhitungan.

Rasio profitabilitas dapat digunakan dalam mengukur efektifitas manajemen berdasarkan hasil yang telah didapatkan dari investasi maupun penjualan. Dalam aktivitasnya, perusahaan perbankan sendiri dituntut untuk mampu meningkatkan tingkat profitabilitas karena tingkat profitabilitas yang tinggi bank diharapkan mampu untuk terus menjalankan tugasnya dan mampu meningkatkan kinerjanya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat (Kasmir, 2014:115).

Rasio profitabilitas yang digunakan adalah return on assets, Return On Assets (ROA) merupakan penilaian profitabilitas atas total assets, dengan cara membandingkan laba setelah pajak dengan rata-rata total aktiva. Return On Assets (ROA) menunjukkan efektivitas perusahaan dalam mengelola aktiva baik dari moda sendiri maupun dari modal pinjaman, investor akan melihatseberapa efektif suatu perusahaan dalam mengelola assets.

Fenomena bisnis sektor perbankan Indonesia khususnya perbankan konvensional mengalami krisis sejak tahun 1998 yaitu krisis moneter tapi seiring berjalannya waktu perbankan mengalami kemajuan yang pesat namun pada nilai perusahaan bank konvensional mengalami fluktuasi penurunan sejak tahun 2015 hingga 2019 dan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, suku bunga dan inflasi. Pada nilai perusahaan Tobin's Q sebagai proksi untuk mengukur nilai perusahaan. Tobin's Q dinilai bisa memberikan informasi paling baik karena dalam Tobin's Q mengalami fluktuasi yang dipengaruhi oleh profitabilitas. Pada pengukuran profitabilitas menggunakan ROA mengalami

fluktuasi itu dikarenakan laba bersih setelah pajak dan total asset pada perbankan konvensional setiap tahun berbeda-beda menyebabkan ketidakseimbangan dalam meningkatkan profitabilitasnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data penelitian yang diperoleh menggunakan angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik. Populasi dari penelitian ini adalah Bank umum konvensional periode 2015-2019. Pemilihan periode 2015-2019 karena dapat menggambarkan kondisi yang Relative baru di dalam perbankan dan rentang tahun penelitian yang cukup panjang. Diharapkan hasil penelitian ini lebih relevan. Teknik yang digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian ini adalah dengan purposive sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan, mencatat dan melihat data-data sekunder yang berupa laporan keuangan perbankan dan yang telah disediakan pada berbagai website seperti pada masing-masing website perbankan atau pada www.idx.co.id. Dengan periode yang telah ditentukan yaitu dari 2015 sampai 2019. Data yang diolah menggunakan pengolahan data kuantitatif, yaitu dinyatakan dengan angka-angka dan menggunakan metode statistik yang akan dibantu menggunakan program SPSS 22 (Statistical Program For Social Science).

Hipotesis

- H₁: Terdapat pengaruh return on assets terhadap nilai perusahaan pada bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
- H₂: Terdapat pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan pada bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019
- H₃: Terdapat pengaruh suku bunga terhadap nilai perusahaan pada bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019
- H₄: Terdapat pengaruh return on assets, dan suku bunga secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada bank umum konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019

HASIL

Tabel 1. Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	(Constant)	1.064	.068		15.618	.000
	ROA	.568	.009	.017	.4130	.008
1	Inflasi	.026	.019	.168	1.355	.180
	Suku_Bunga	.043	.021	.266	3.033	.046

Sumber: Data SPSS (2023)

Berdasarkan tabel diperoleh nilai Sig sebesar 0,008. Hal ini menunjukkan bahwa nilai Sig lebih kecil daripada 0,05. Dengan demikian hipotesis diterima. Artinya variabel profitabilitas memiliki pengaruh terhadap tobin's q Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Berdasarkan tabel diperoleh nilai Sig sebesar 0,180. Hal ini menunjukkan bahwa nilai Sig lebih besar daripada 0,05. Dengan demikian hipotesis ditolak. Artinya variabel inflasi tidak memiliki pengaruh terhadap tobin's q Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Berdasarkan tabel diperoleh nilai Sig sebesar 0,046. Hal ini menunjukkan bahwa nilai Sig lebih kecil daripada 0,05. Dengan demikian hipotesis diterima. Artinya variabel suku bunga memiliki pengaruh terhadap tobin's q Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Tabel 3. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	.008	3	.003	5.912	.000 ^b
1	Residual	.059	61	.001		
	Total	.067	64			

Sumber: Data SPSS (2023)

Hasil pengujian hipotesis Profitabilitas (ROA), Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (tobin's q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 adalah signifikan, ini dibuktikan pada tabel yang mana nilai signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, keputusan hipotesis diterima karena nilai signifikan 0,000. Sehingga Profitabilitas (ROA), Inflasi Dan Suku Bunga memiliki pengaruh secara bersama-sama Terhadap Nilai Perusahaan (tobin's q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Tabel 3. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.854 ^a	.729	.720	.9310468	1.912

Sumber: Data SPSS (2023)

Dari perhitungan tabel diatas, dapat disimpulkan nilai adjusted R square sebesar 0,720. Artinya nilai koefisien determinasi sebesar 72% menunjukkan besarnya proporsi total nilai-nilai variabel nilai perusahaan (tobin's q) yang dapat diterangkan melalui pengaruh profitabilitas, inflasi, dan suku bunga secara bersama-sama sebesar 72% menunjukkan tingkat pengaruh yang kuat, sedangkan sisanya sebesar 28% disebabkan oleh model-model lain di luar model yang belum diteliti dalam penelitian ini.

Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)

Pengujian hipotesis pertama bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA terhadap harga saham. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap tobin's q, hal tersebut dapat dilihat dari hasil output SPSS menyatakan bahwa nilai uji parsial (uji t) ROA sebesar mempunyai nilai signifikan sebesar $0,008 < 0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.

Secara parsial variabel profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap tobin's q. Kondisi ini dapat dilihat pada return on asset pada perbankan konvensional yang berbeda-beda. Fenomena profitabilitas disetiap perbankan konvensional dapat dilihat dari analisis pada laporan keuangan yang dilihat dari pengukuran ROA yaitu total asset dengan laba bersih setelah untuk menghasilkan return on asset yang bagus tergantung pada pendapatan asset pada laporan keuangan yang dapat pula mempengaruhi pada tobin's q. Oleh karena itu jika profitabilitas mengalami penurunan maka tobin's q akan mengalami penurunan. Begitu juga sebaliknya, jika pertumbuhan profitabilitas mengalami kenaikan maka tobin's q akan mengalami kenaikan.

Hasil penelitian ini mendukung dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hamidah, dkk (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap tobin's q.

Pengaruh ROA terhadap tobin's q menunjukkan bahwa perbankan konvensional mampu meningkatkan menekan atau dalam penentuan nilai perusahaan berdasarkan pada jumlah total

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

asset yang dimiliki perusahaan. Dengan kata lain untuk meningkatkan harga saham maka asset pendapatan harus naik apabila asset turun tobin's q juga menurun. manajemen perbankan konvensional harus meningkatkan asset pendapatan agar tobin's q semakin meningkat karena semakin tinggi profitabilitas maka akan menaikkan minat investor dalam menanam modal yang berdampak pada tobin's q. Jika profitabilitas rendah maka akan menurunkan minat investor dalam menanamkan modal yang mampu membiayai kegiatan operasional dan memberikan kontribusi yang cukup besar bagi perusahaan dalam tobin's q.

Berdasarkan hasil analisis data dapat dilihat bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap tobin's q pada perbankan konvensional yang terdaftar di BEI. Hasil ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa Return on Assets (ROA) merupakan rasio keuangan perusahaan yang berhubungan dengan profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan atau laba pada tingkat pendapatan, aset dan modal saham tertentu. Dengan mengetahui return on asset, kita dapat menilai apakah perusahaan telah efisien dalam menggunakan aktivitya dalam kegiatan operasi untuk menghasilkan keuntungan (Mamduh, 2016:81).

Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)

Pengujian hipotesis kedua bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inflasi terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inflasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Hal tersebut dapat dilihat dari hasil output SPSS menyatakan bahwa nilai uji parsial (uji t) inflasi mempunyai nilai signifikan sebesar $0,180 > 0,05$ dengan demikian hipotesis ditolak.

Secara parsial variabel Inflasi tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q). didukung dengan fenomena dalam menetapkan inflasi yaitu berdasarkan index harga konsumen merupakan adalah angka indeks yang menunjukkan tingkat harga barang dan jasa yang harus dibeli konsumen dalam satu periode tertentu. Angka IHK diperoleh dengan menghitung harga-harga barang dan jasa utama yang dikonsumsi masyarakat dalam satu periode tertentu. Semakin tinggi nilai inflasi maka semakin buruk juga pada perbankan namun apabila inflasi semakin turun juga tidak baik karena merupakan deflasi. Inflasi yang baik adalah pertumbuhan yang stabil yang tidak mengalami kenaikan yang drastis maupun penurunan yang drastis.

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Japhar, dkk (2019) yang menyatakan bahwa inflasi tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Tidak adanya pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan (tobin's q) karena tidak dapat dipungkiri bahwa bahwa laju inflasi setiap perbankan mengalami perbedaan karena berdasarkan harga index konsumen dan produsen namun tingkat laju inflasi yang baik adalah 1-5% pertahun. Apabila laju inflasi lebih dari 5% tergolong tidak sehat dan patut diawasi.

Inflasi menggambarkan profitabilitas perusahaan yang tergambar pada harga index konsumen. Inflasi yang tinggi pada perbankan merupakan menjadi penyakit ekonomi khususnya pada perputaran uang yang menyebabkan penurunan pada nilai perusahaan (tobin's q). Oleh karena itu setiap perbankan agar menjaga inflasi agar tetap stabil dan minat investor untuk menanam modal semakin baik

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori dari Boediono (2014:155) inflasi adalah kecenderungan dari harga-harga untuk menaik secara umum dan terus menerus. Kenaikan harga dari satu atau dua barang saja tidak disebut inflasi, kecuali bila kenaikan tersebut meluas kepada (atau mengakibatkan kenaikan) sebagian besar dari harga barang-barang lain. Syarat adanya kecenderungan menaik yang terus menerus juga perlu diingat. Kenaikan harga-harga karena misalnya musiman, menjelang hari-hari besar, atau yang terjadi sekali saja (dan tidak mempunyai pengaruh lanjutan) tidak disebut inflasi. Kenaikan harga semacam ini tidak dianggap sebagai masalah atau "penyakit" ekonomi dan tidak memerlukan kebijaksanaan khusus untuk menanggulangnya. Sedangkan (Samuelson dan William, 1997:306) inflasi menunjukkan kenaikan dalam tingkat harga umum. Laju inflasi adalah tingkat perubahan tingkat harga umum.

Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)

Pengujian hipotesis ketiga bertujuan untuk menganalisis pengaruh Suku Bunga terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Hasil penelitian menunjukkan bahwa suku bunga berpengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q), hal tersebut dapat dilihat dari hasil output SPSS menyatakan bahwa nilai uji parsial (uji t) suku bunga sebesar mempunyai nilai signifikan sebesar $0,046 < 0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.

Secara parsial variabel suku bunga mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Kondisi ini dapat dilihat pada tingkat suku bunga riil dan nominal pada

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

perbankan umum konvensional yang berbeda-beda. Masalah suku bunga disetiap perbankan umum konvensional mengalami hasil yang berbeda-beda pada laporan keuangan karena faktor hasil laba, kebijakan dan jangka waktu yang berbeda. Oleh karena itu jika suku bunga mengalami penurunan maka nilai perusahaan (tobin's q) akan mengalami kenaikan. Begitu juga sebaliknya, jika pertumbuhan suku bunga mengalami kenaikan maka nilai perusahaan (tobin's q) akan mengalami penurunan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hamidah, dkk (2016) yang menyatakan bahwa suku bunga memiliki pengaruh secara parsial Terhadap nilai perusahaan (tobin's q).

Pengaruh suku bunga terhadap nilai perusahaan (tobin's q) menunjukkan bahwa bank mampu meningkatkan kinerja keuangan atau menciptakan profit bagi perusahaan dengan menurunkan tingkat bunga. Dengan kata lain untuk meningkatkan kinerja keuangan, manajemen perbankan umum konvensional tidak harus berlebihan atau kurang pada pada tingkat suku bunga karena semakin tinggi tingkat suku bunga maka akan menurunkan minat investor dalam menanam modal yang berdampak pada nilai perusahaan (tobin's q). Jika nilai suku bunga rendah maka akan meningkatkan minat investor dalam menanamkan modal yang mampu membiayai kegiatan operasional dan memberikan kontribusi yang cukup besar bagi nilai perusahaan (tobin's q).

Berdasarkan hasil analisis data dapat dilihat bahwa suku bunga berpengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q) bank umum konvensional yang terdaftar di BEI. Hasil ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa Suku bunga dinyatakan sebagai persentase uang pokok per unit waktu. Bunga merupakan suatu ukuran harga sumber daya yang digunakan oleh debitur yang harus dibayarkan kepada kreditur. tingkat diskonto suku bunga Indonesia (SBI) juga merupakan faktor penting dalam penentuan suku bunga di Indonesia. Tingkat suku bunga atau interest rate merupakan rasio pengembalian sejumlah investasi sebagai bentuk imbalan yang diberikan kepada investor (Sunariyah, 2013:80). Hal ini berarti bahwa bank umum konvensional dalam penelitian ini mampu mengandalkan tingkat tingkat suku bunga yang dapat meningkatkan nilai perusahaan (tobin's q). Sedangkan Boediono (2014:76) adalah harga dari penggunaan dana investasi (loanable funds). Tingkat suku bunga merupakan salah satu indikator dalam menentukan apakah seseorang akan melakukan investasi atau menabung.

Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)

Pengujian hipotesis keempat bertujuan untuk menganalisis pengaruh ROA, inflasi, dan suku bunga secara simultan terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Pada penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, inflasi, dan suku bunga secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q). Hal ini dapat dilihat dari hasil output SPSS menyatakan bahwa nilai uji ANOVA atau Uji F didapat nilai F hitung sebesar 5,912 dengan probabilitas 0,000 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima.

Perusahaan dalam hal ini bank umum konvensional yang mampu mengelola keuangan dalam bentuk laporan keuangan secara maksimal akan mampu menciptakan profitabilitas, inflasi, dan suku bunga yang akan menilai nilai perusahaan. Pemanfaatan laporan keuangan secara efektif dan efisien akan berkontribusi signifikan terhadap pencapaian keunggulan kompetitif dan selanjutnya akan tercermin dalam kinerja keuangan yang baik.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sandra Setiawan dan Diansyah (2018) yang menyatakan bahwa profitabilitas, inflasi, dan suku bunga secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q) Bank umum konvensional yang terdaftar di BEI.

Berdasarkan perhitungan tersebut menunjukkan bahwa laporan keuangan yang meliputi tiga komponen yaitu profitabilitas, inflasi, dan suku bunga secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (tobin's q) bank umum konvensional yang terdaftar di BEI yang diprosikan dengan profitabilitas A selama periode 2016-2020. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin besar tingkat pertumbuhan profitabilitas, inflasi, dan suku bunga maka semakin besar atau semakin tinggi pula nilai perusahaan (tobin's q).

Dari hasil analisis data dapat diketahui bahwa ketiga komponen yaitu profitabilitas, inflasi, dan suku bunga memiliki kaitan yang erat dengan nilai perusahaan (tobin's q) Hal ini sesuai dengan teori Fahmi (2015:82) nilai perusahaan adalah Rasio nilai pasar yaitu rasio yang menggambarkan kondisi yang terjadi di pasar. Rasio ini mampu memberi pemahaman bagi pihak manajemen perusahaan terhadap kondisi penerapan yang akan dilaksanakan dan dampaknya pada masa yang akan datang.

SIMPULAN

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Profitabilitas, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Inflasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Suku bunga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Profitabilitas, Inflasi, dan suku bunga berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

DAFTAR PUSTAKA

- Habibi, B. (2015). Pengaruh kompetensi manajerial kepala sekolah dan motivasi kerja guru terhadap profesionalisme guru SMK Bismen di Kota Tegal. *Dinamika Pendidikan Unnes*, 10(2), 627-636. <https://dx.doi.org/10.15294/dp.v10i2.5104>
- Habibi, B. (2015). The Influence of principal managerial competence and work motivation on teacher professionalism of vocational high schools. *Dinamika Pendidikan*, 10(2), 119-124. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5104>
- Hanfan, A. (2021). Product configuration capability for improving marketing performance of small and medium metal industry in central java-indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 138-147. <https://doi.org/10.9744/jmk.23.2.138-147>
- Hanfan, A., Hapsari, I. M., Setiawan, A. I., & Nopus, H. (2023). Building Religious Product Advantage to Increase Marketing Performance of Micro, Small and Medium Halal Industry in Central Java-Indonesia. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 14(2), 191-204.
- Indriasih, D. (2017). Penentuan Profitabilitas Koperasi Melalui Efisiensi Modal Kerja dan Efektivitas Pengendalian Biaya. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.33603/jka.v1i1.508>
- Indriasih, D., & Sulistyowati, W. A. (2021). The role of ethical orientation and moral intensity in improving ethical decision of an auditor. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 13(2), 185-196. <https://doi.org/10.17509/jaset.v13i2.38962>
- Indriasih, D., & Sulistyowati, W. A. (2022). The Role of Commitment, Competence, Internal Control system, Transparency and Accessibility in Predicting the Accountability of Village Fund Management. *The Indonesian Accounting Review*, 12(1), 73-85. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i1.2650>

- Indriasih, D., Mulyantini, S., Fajri, A., & Rimbawan, T. (2023). Bridging the gender gap: women in fisheries industry policy on the North Coast of West Java, indonesia. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 13(3), 390-405. <https://doi.org/10.26618/ojip.v13i3.12872>
- Isnani, I., Utami, W. B., Susongko, P., & Lestiani, H. T. (2019). Estimation of college students' ability on real analysis course using Rasch model. *REiD (Research and Evaluation in Education)*, 5(2), 95-102. <https://doi.org/10.21831/reid.v5i2.20924>
- Kusnadi, Prabandari, S., Syarifudin, & Suyono. (2022). Potential of maggot and earthworm meals as protein sources for the growth of Nile tilapia (*Oreochromis niloticus*).
- Mariyono, J., Abdurrachman, H., Suswati, E., Susilawati, A. D., Sujarwo, M., Waskito, J., ... & Zainudin, A. (2020). Rural modernisation through intensive vegetable farming agribusiness in Indonesia. *Rural Society*, 29(2), 116-133. <https://doi.org/10.1080/10371656.2020.1787621>
- Mariyono, J., Gunistiyo, Waskito, J., Sumarno, Nurwildani, M. F., & Kuntariningsih, A. (2019). Role of Microcredit and Technology Adoption in Sustaining Farmers' Welfare. *Journal of Rural Development*, 38(1), 102–122. <https://doi.org/10.25175/jrd/2019/v38/i1/115094>
- Mariyono, J., Santoso, S. I., Waskito, J., & Utomo, A. A. S. (2021). Usage of mobile phones to support management of agribusiness activities in Indonesia. *Aslib Journal of Information Management*, 74(1), 110-134. <https://doi.org/10.1108/AJIM-02-2021-0053>
- Mariyono, J., Waskito, J., Suwandi, Tabrani, Kuntariningsih, A., Latifah, E., & Suswati, E. (2021). Farmer field school: Non-formal education to enhance livelihoods of Indonesian farmer communities. *Community Development*, 52(2), 153-168. <https://doi.org/10.1080/15575330.2020.1852436>
- Mariyono, J., Waskito, J., Kuntariningsih, A., Gunistiyo, G. and Sumarno, S. (2020), "Distribution channels of vegetable industry in Indonesia: impact on business performance", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 69 No. 5, pp. 963-987. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-11-2018-0382>
- Najhah, D., & Amin, M. A. N. (2024). Pengaruh Non Performing Loan, BOPO dan Firm Size Terhadap Profitabilitas. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 80-95. <https://doi.org/10.24905/konsentrasi.v4i2.56>
- Nik Sin, N. N., Mustafa, S., Suyono, & Shapawi, R. (2021). Efficient utilization of poultry by-product meal-based diets when fed to giant freshwater prawn, *Macrobrachium rosenbergii*. *Journal of Applied Aquaculture*, 33(1), 53-72. <https://doi.org/10.1080/10454438.2019.1709599>

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

- Rahmatika, D. N., Hamzani, A. I., Aravik, H., & Yunus, N. R. (2020). Sight Beyond Sight: Foreseeing Fraudulent Financial Reporting through the Perspective of Islamic Legal Ethics. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(2).
- Rapina, R., Meythi, M., Rahmatika, D. N., & Mardiana, M. (2023). The impact of financial literacy and financial behavior in entrepreneurial motivation—evidence from Indonesia. *Cogent Education*, 10(2), 2282827. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2282827>
- Sari, S. Y., & Rahmatika, D. N. (2017). Determinan Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(1).
- Setiawan, A. I., & Hanfan, A. (2017). ELABORATING THE ROLE OF NETWORK SYNERGY CAPACITY AS A SUPPLIER'S ALTERNATIVE TERMINAL FOR ACHIEVING MARKETING PERFORMANCE. *International Journal of Business and Society*, 18(2). <https://doi.org/10.33736/ijbs.481.2017>
- Susongko, P. (2016). Validation of science achievement test with the rasch model. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 5(2), 268-277. <https://doi.org/10.15294/jpii.v5i2.7690>
- Susongko, P. ., Yuenyong, C. ., & Zainudin, A. . (2022). Buddhist critical thinking assessment using Rasch model. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 43(2), 285–292. Retrieved from <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/kjss/article/view/258485>
- Susongko, P. U. R. W. O., Arfiani, Y., & Kusuma, M. (2021). Determination of Gender Differential Item Functioning in Tegal Students' Scientific Literacy Skills with Integrated Science (SLiSIS) Test Using Rasch Model. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 10(2), 270-281. <https://doi.org/10.15294/jpii.v10i2.26775>
- Susongko, P., & Afrizal, T. (2018). The determinant factors analysis of Indonesian students' environmental awareness in PISA 2015. *Jurnal Pendidikan IPA Indonesia*, 7(4), 407-419. <https://doi.org/10.15294/jpii.v7i4.10684>
- Susongko, P., & Fatkhurrahman, M. A. (2017). DETERMINANTS FACTORS ANALYSIS OF INDONESIAN STUDENTS' PHYSICS ACHIEVEMENT IN TIMSS 2011. *Jurnal Pendidikan Fisika Indonesia*, 13(1), 49-58. <https://doi.org/10.15294/jpfi.v13i1.8641>
- Susongko, P., Bhandari, R., Kusuma, M., Arfiani, Y., & Pratama, D. (2024). Community Critical Thinking Skills Framework: A Literature Review Study. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, 5(1), 35-42. <https://doi.org/10.46843/jiecr.v5i1.978>
- Susongko, P., Kusuma, M., & Widiatmo, H. (2019). Using rasch model to detect differential person functioning and cheating behavior in natural sciences learning achievement test. *Jurnal Penelitian dan Pembelajaran IPA*, 5(2), 94-111. <https://dx.doi.org/10.30870/jppi.v5i2.5945>

Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 5, No. 1, December 2024, p. 33-47

Suwandi, S., Waskito, J., & Rahmatika, D. N. (2022). Public company CSR management based on local wisdom towards sustainable development. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(3), 873-880. <https://doi.org/10.29210/020221666>

Wasito, J., Indriasih, D., & Fajri, A. (2018). Model Manajemen Risiko Saham dengan Pendekatan Risiko Sistematis dan Risiko Tidak Sistematis. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(2), 195–209. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i2.1661>